ACUERDO 085
29 de abril de 2026

Por el cual el Consejo de Facultad Ciencias Contables Económicas y Administrativas autoriza la modificación del Acuerdo 128 del 17 de marzo de 2023, que aprobó el perfil de egreso y los resultados de aprendizaje del programa de Administración de Negocios Internacionales

EL CONSEJO DE FACULTAD CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD MARIANA

en uso de sus atribuciones reglamentarias y,

CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de Colombia en el Artículo 69 consagra la autonomía universitaria.

Que la Ley 30 de 1992 del Ministerio de Educación Nacional, confiere a las instituciones de Educación Superior autonomía para crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y otorgar los títulos correspondientes.

Que mediante Decreto Único Reglamentario 1075 del 26 de mayo de 2015, modificado por el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 y la Resolución 021795 del 19 de noviembre de 2020 el Ministerio de Educación Nacional reglamentó el proceso de Registro Calificado, la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

Que el Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Educación Superior CESU "por el cual se actualiza el modelo de acreditación de alta calidad" establece que los lineamientos de acreditación de alta calidad de las instituciones y de los programas académicos se componen de factores, características y aspectos a evaluar.

Que el Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Educación Superior CESU, establece los factores de calidad a efectos de adelantar la evaluación de programas académicos con propósitos de la acreditación de alta calidad, entre otros, los aspectos académicos y resultados de aprendizaje que dé cuenta de "un proceso de formación centrado en los resultados de aprendizaje formulados a partir de tendencias disciplinares e internacionales y de los contextos institucionales, de acuerdo con normas institucionales respecto del currículo".

Que mediante Resolución 008901 del 29 de mayo de 2023, el Ministerio de Educación Nacional otorgó la renovación de Acreditación en Alta Calidad y Registro Calificado por el término de seis (6) y siete (7) años respectivamente, para el Programa de Administración de Negocios Internacionales - Pasto de la Universidad Mariana. El programa en mención cuenta con 154 créditos académicos distribuidos en 10 semestres, con una periodicidad de admisión semestral, modalidad presencial, en la jornada diurna.

Que el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior le asignó al Programa de Administración de Negocios Internacionales el Código SNIES 53076.

Que la Universidad Mariana asume en su Modelo Pedagógico del 2016 el resultado de aprendizaje como "Declaraciones de lo que se espera que un estudiante sepa, comprenda y/o sea capaz de hacer al final de un periodo de aprendizaje" (p. 201)

Que mediante acuerdo 014 del 10 de junio del 2021 del Consejo Directivo y 137 del 19 de julio del 2022 del Consejo Académico se aprobó la Política Curricular y la Ruta de Resultados de Aprendizaje respectivamente, establecidos para la implementación y aplicación en cada uno de los programas académicos de la Universidad Mariana, dando cumplimiento a los lineamientos y políticas académicas asociadas al currículo, resultados de aprendizaje, créditos y actividades formativas.

Que según lo contemplado en el Acuerdo 137 del 19 de julio de 2022 del Consejo Académico, el programa de Administración de Negocios Internacionales establece la Ruta de Resultados de Aprendizaje para el plan de estudio identificado código 920.

Que según lo contemplado en el Acuerdo 128 del 17 de marzo de 2023, del Consejo de Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, aprobó el perfil de egreso y los resultados de aprendizaje del programa de Administración de Negocios Internacionales para el plan de estudio identificado código 920.

Que la Facultad Ciencias Contables, Económicas y administrativas de la Universidad Mariana, en cumplimiento de la normatividad vigente y según los lineamientos institucionales recomienda la actualización de la ruta de resultados de aprendizaje y la incorporación del sistema de evaluación de resultados de aprendizaje del programa de Administración de Negocios Internacionales cumpliendo con todas las condiciones de calidad establecidas para los programas académicos y guardando correspondencia entre la denominación, el perfil de egreso, las competencias y los resultados de aprendizaje propias de su campo de conocimiento.

Que en el Acuerdo 137 del 19 de julio de 2022 del Consejo Académico, se establece un marco sistemático para la evaluación de los Resultados de Aprendizaje de forma institucional, implementando evaluaciones a través de una rúbrica global diseñada para medir el desempeño de los estudiantes en tres momentos durante el desarrollo académico a lo largo del programa.

Que el programa de Administración de Negocios Internacionales, realiza la evaluación de los resultados de aprendizaje (RAP) del plan de estudio 920, a través de pruebas de simulación tipo Saber Pro, en tres momentos vinculados con los niveles de desempeño del estudiante (aprestamiento, apropiación y profundización), donde cada uno de ellos cuenta con ponderaciones de 30%, 30% y 40%, respectivamente; el estudiante debe alcanzar como mínimo el 70 % de desempeño en el aprendizaje, con una nota aprobatoria de tres punto cinco (3.5).

Que los resultados obtenidos en la evaluación de los Resultados de Aprendizaje (RAP) en los momentos 1, 2 y 3, serán sistematizados, analizados y socializados por el Comité de Autoevaluación y Gestión Curricular del programa de Administración de Negocios Internacionales, para la toma decisiones y la formulación de planes de mejoramiento orientados al fortalecimiento continuo del programa.

Que la documentación que da cuenta del proceso de evaluación de resultados de aprendizaje del programa de Administración de Negocios Internacionales para el plan de estudios 920 reposará en original en la oficina del programa, código SNIES 53076, adscrito a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Que la ruta de resultados de aprendizaje programa de Administración de Negocios Internacionales, para el plan de estudio 920, se adjunta al presente Acuerdo como parte integral del mismo.

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: Autorizar la modificación del Acuerdo 128 del 17 de marzo de 2023, que aprobó el perfil de egreso y los resultados de aprendizaje del programa de Administración de Negocios Internacionales, adscrito a la Facultad Ciencias Contables Económicas y Administrativas.

ARTÍCULO SEGUNDO: Actualizar el objeto de estudio, perfil de ingreso, egreso, ocupacional y profesional y los resultados de aprendizaje del programa de Administración de Negocios Internacionales, adscrito a la Facultad Ciencias Contables Económicas y Administrativas, según las condiciones establecidas mediante el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019, la Resolución 021795 del 19 de noviembre de 2020 del Ministerio de Educación Nacional, Acuerdo 014 del 10 de junio del 2021 del Consejo Directivo y 137 del 19 de julio del 2022 del Consejo Académico

ARTÍCULO TERCERO: Aprobar el objeto de estudio, perfil de ingreso, egreso, ocupacional y profesional y los resultados de aprendizaje del programa de Administración de Negocios Internacionales, así:

RUTA DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. Objeto de estudio

El objeto de estudio del programa de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Mariana se centra en la gestión estratégica de las dinámicas de internacionalización y modelos de negocio en ecosistemas globales, multiculturales y digitales. Este campo de conocimiento articula el análisis prospectivo de los marcos jurídicos internacionales y la vanguardia en innovación tecnológica como motores de competitividad glocal. Bajo un enfoque de reciprocidad sistémica, el programa estudia cómo la inserción en mercados mundiales y la optimización de flujos operativos y financieros derivan en la generación de valor compartido, impactando de manera directa y sostenible en el desarrollo socioeconómico de la región y el país, en armonía con los principios de responsabilidad social y los desafíos de la sociedad contemporánea.

2. Perfil de ingreso

El programa de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Mariana está orientado hacia la formación de profesionales integrales y competitivos, capaces de gestionar organizaciones y unidades estratégicas de negocios en contextos globales. Por tanto, el aspirante debe poseer características académicas, actitudinales y aptitudinales específicas que le permitirán desarrollar exitosamente las competencias profesionales requeridas.

Competencias en Idioma Extranjero

Considerando que los negocios internacionales requieren una comunicación efectiva en contextos multiculturales:

- El aspirante debe demostrar conocimiento del idioma inglés para la formación académica.
- Disposición hacia el aprendizaje de idiomas adicionales: Reconocimiento de que la carrera de Administración en Negocios Internacionales favorece el aprendizaje de terceros idiomas como herramienta complementaria para la negociación y gestión internacional.

Actitud y Aptitud para el Programa (intereses, habilidades, actitudes y orientaciones) U del Rosario, Sabana, Área Andina

El aspirante debe poseer atributos personales y profesionales que lo capacitan para el liderazgo y la gestión empresarial, así: cambie por letras a números

a. **Compromiso con la formación integral:** Disposición genuina para formarse en un modelo pedagógico que articula la excelencia académica, la investigación formativa, la proyección social y el desarrollo humanístico bajo los principios y valores cristianos de la Institución.

b. **Pensamiento crítico y analítico:** Capacidad para analizar situaciones del entorno, identificar problemas y formular soluciones fundamentadas en evidencias.

c. **Visión global e intercultural:** Interés genuino por comprender las dinámicas económicas, políticas y culturales del entorno internacional. Sensibilidad y apertura hacia la diversidad cultural, con reconocimiento de que los negocios internacionales operan en contextos multiculturales que requieren adaptabilidad y respeto.

d. **Espíritu emprendedor e innovador:** Actitud proactiva frente a la identificación de oportunidades de negocio, disposición para asumir riesgos calculados, y capacidad para proponer soluciones creativas e innovadoras.

e. **Responsabilidad ética y social:** Compromiso con principios éticos, conciencia de la responsabilidad social, y disposición para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno.

f. **Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo:** Habilidad para trabajar colaborativamente en equipos multidisciplinarios, asumiendo roles de liderazgo cuando sea necesario. Capacidad para comunicar, negociar y tomar decisiones de forma participativa.

3. Perfil de egreso

El egresado de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Mariana se acredita es un estratega global con capacidad para liderar procesos de internacionalización y gestionar modelos de negocio sostenibles e innovadores.

Demuestra su competencia mediante la formulación de planes estratégicos fundamentados en el análisis prospectivo de entornos multiculturales, económicos y jurídicos, optimizando la cadena de valor a través de la analítica de datos y la transformación digital. Su ejercicio se valida a través de la ejecución de estrategias financieras, operativas y de mercadeo internacional que integran la investigación aplicada para resolver problemas socio-empresariales. Actúa con enfoque de responsabilidad social y ética franciscana, promoviendo el desarrollo humano y la generación de valor equitativo en contextos regionales y globales.

4. Perfil profesional

El Administrador de Negocios Internacionales de la Universidad Mariana es un estratega gerencial con visión global, fundamentado en los valores marianos y franciscanos. Se distingue por su capacidad para diseñar, ejecutar y evaluar modelos de negocio sostenibles e innovadores en entornos dinámicos, multiculturales y digitalizados. Integra de manera holística la analítica de datos, normatividad jurídica, finanzas e inteligencia de mercados para liderar la expansión transfronteriza de las organizaciones. Como agente de cambio, emplea metodologías de investigación y pensamiento crítico para articular operaciones logísticas y comerciales que no solo generen ventajas competitivas y rentabilidad, sino que promuevan el desarrollo socioeconómico sostenible y equitativo a nivel glocal.

5. Perfil ocupacional

El profesional en Administración de Negocios Internacionales está preparado para desempeñarse con excelencia, ética y visión estratégica en múltiples campos del entorno empresarial global. Su formación integral está fundamentada en los valores marianos y franciscanos; posee competencias técnicas, gerenciales y humanas que le permiten integrarse en diversas organizaciones, asumir cargos de liderazgo, gestionar procesos de internacionalización y aportar soluciones innovadoras en contextos multiculturales.

Por tanto, podrá desempeñarse en los siguientes campos y ocupaciones: cambie número por letras

a. Gestión y dirección empresarial nacional e internacional

- Director de negocios con operaciones nacionales e internacionales

b. Comercio exterior y operaciones internacionales

- Coordinador de expansión o internacionalización de PYMES.
- Cargos relacionados en logística nacional e internacional, distribución y aduanas.
- Asesor en procesos de importación, exportación y tratados comerciales.

c. Negociación y relaciones internacionales de negocios

- Negociador y gestor de relaciones comerciales nacionales e internacionales (B2B / B2C).
- Representante comercial para mercados nacionales e internacionales.

d. Consultoría empresarial y desarrollo de mercados globales

- Consultor en internacionalización de empresas y entrada a nuevos mercados.
- Investigador de mercados nacionales, internacionales y tendencias globales.
- Desarrollador de planes de negocios con enfoque nacional e internacional.

e. Gestión financiera y control organizacional en entornos globales

- Coordinador de planeación financiera nacional e internacional.
- Analista de riesgo corporativo y cambiario.

f. Gestión de proyectos, emprendimiento y sostenibilidad

- Director de proyectos de inversión con enfoque en sostenibilidad.
- Emprendedor de negocios con enfoque nacional e internacional
- Incubador de startups con visión exportadora y tecnológica.

g. Investigación y docencia

- Investigador en temas de las áreas contables, económicas y administrativas.
- Profesor universitario en áreas relacionadas con la administración y negocios internacionales.

6. Competencias del programa de Administración de Negocios Internacionales

Las competencias del programa se fundamentan en las áreas profesional, básica, institucional y el componente electivo, que integran el saber ser, saber conocer y el saber hacer del profesional en Administración de Negocios Internacionales, las cuales están alineadas al objeto de estudio, perfil de ingreso, egreso, profesional y ocupacional y sirven de base para la formulación de resultados de aprendizaje, proporcionan criterios verificables para la evaluación de los niveles de desempeño estudiantil y guían las decisiones metodológicas y pedagógicas. A continuación, se presentan las trece (13) competencias diseñadas:

- Evaluar conocimientos de orden teórico, profesional y técnico, de administración y gerencia, más significativos y relevantes, en las distintas organizaciones de carácter público o privado, procurando su permanencia en los mercados en el largo plazo.

- Integrar las herramientas y conocimientos que le permitan al estudiante desempeñarse en las diferentes áreas de la gestión propia de la internacionalización bajo una perspectiva global.

- Comprender y analizar el entorno económico, a partir del estudio de las teorías básicas de la economía, sus principios y políticas, fundamentado en el contexto regional, nacional e internacional.

- Conocer y analizar el sistema jurídico nacional e internacional a partir de los diferentes instrumentos jurídicos, para garantizar el efectivo cumplimiento de los derechos y deberes en su labor como futuro administrador de negocios internacionales.

- Analizar de forma eficiente con base en la disponibilidad de la información financiera, favoreciendo la sostenibilidad, crecimiento y rentabilidad de las organizaciones.

- Aplicar e identificar la importancia de los estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera para la toma de decisiones gerenciales en empresas regionales, nacionales e internacionales.

- Relacionar los elementos teóricos que le permitan aplicar el manejo de los procesos operatorios de las matemáticas y estadística en situaciones administrativas, contables y financieras en las organizaciones.

- Crear las herramientas y métodos de planificación y programación de operaciones y asignación de recursos, teniendo en cuenta el mercado, logística y distribución para el comercio exterior con base en las normas reguladoras.

- Desarrollar habilidades en la gestión y operación del marketing, que permitan el posicionamiento, la participación y crecimiento sostenible de las organizaciones en el entorno regional, nacional e internacional.

- Aportar en la toma de decisiones en los procesos administrativos de una empresa, a partir de la apropiación del conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, orientados a los mercados internacionales.

- Generar alternativas de solución a problemas socio empresariales en el contexto regional, nacional e internacional, a partir de la fundamentación epistemológica y de investigación.

- Comunicar de manera efectiva; liderar distintos procesos; realizar análisis críticos; y desarrollar habilidades negociadoras, que contribuyan a incrementar su capacidad relacional, competitiva y de formación integral.

- Fortalecer la formación Humana desde los fundamentos institucionales, misionales, profesionales y espirituales en la toma de decisiones responsables frente a los desafíos presentes en su quehacer personal, ciudadano y laboral.

7. Resultados de aprendizaje del programa de Administración de Negocios Internacionales (RAP)

El plan de estudios del programa de Administración de Negocios Internacionales contempla cinco (5) Resultados de Aprendizaje del Programa (RAP), los cuales han sido formulados de manera específica, medible y alcanzable, reflejando las competencias que los estudiantes deben desarrollar durante su formación. Para tal efecto, se utilizó la taxonomía Bloom de Anderson y Krathwohl (2001), lo cual permite, mediante una jerarquía y una lista de verbos, analizar el desempeño cognitivo de los profesionales. Es importante destacar que este enfoque está alineado con los fundamentos y el enfoque constructivista del Modelo Pedagógico, la Política Curricular y la Ruta de Resultados de Aprendizaje de la Universidad Mariana. Los Resultados de Aprendizaje del Programa se encuentran alineados con el perfil de egreso y el plan de estudios, lo cual garantiza la formación integral de los profesionales. Los Resultados de Aprendizaje del Programa son:

- RAP1: Formula modelos de negocios sostenibles y planes estratégicos de internacionalización fundamentados en principios teóricos de la gerencia, la identificación de oportunidades de negocio, el análisis de entornos multiculturales, económicos, relaciones internacionales y marcos normativos, para la toma de decisiones gerenciales y la competitividad en entornos glocales.

- RAP 2: Formula estrategias financieras a partir de fundamentos contables bajo NIIF, la aplicación de modelos lógico-matemáticos, y sistemas de información, para optimizar la rentabilidad, el crecimiento y la sostenibilidad de las organizaciones en entornos glocales.

- RAP 3: Diseña planes de producción y operaciones, y marketing estratégico, apropiando tecnologías de la información y comunicación, para asegurar la eficiencia operacional y el posicionamiento de bienes y servicios en el mercado glocal.
- RAP 4: Integra metodologías de investigación en el quehacer académico, para explicar fenómenos socioeconómicos y generar soluciones innovadoras que impacten en el desarrollo organizacional a través de la propuesta de trabajo de grado.

- RAP 5: Aplica habilidades de comunicación asertiva, pensamiento crítico, capacidad de liderazgo y responsabilidad acorde a los valores marianos y franciscanos en el diseño de alternativas de solución a fenómenos socio-empresariales.

8. Resultados de aprendizaje por curso (RAC)

Los Resultados de Aprendizaje por Curso (RAC) representan las declaraciones específicas de conocimientos, habilidades y actitudes que describen lo que se espera que el estudiante sepa, comprenda y sea capaz de demostrar al finalizar cada unidad curricular dentro del programa de Administración de Negocios Internacionales. Estos resultados constituyen la materialización microcurricular de los resultados de aprendizaje del programa, estableciendo una relación directa entre los contenidos abordados en el aula y las competencias generales contenidas en el perfil de egreso. Los Resultados de Aprendizaje por Curso (RAC) contenidos en los microcurrículos de los cursos del plan de estudio del programa de Administración de Negocios Internacionales, constituyen el pilar fundamental para el diseño de las unidades de aprendizaje, actividades académicas y mecanismos de evaluación.

9. Mecanismos de evaluación de resultados de aprendizaje del programa de Administración de Negocios Internacionales

Este proceso evaluativo se enmarca en el Acuerdo 137 del 19 de julio de 2022 del Consejo Académico de la Universidad Mariana, el cual concibe la evaluación como una práctica pedagógica formativa, procesual, criterial, alternativa y evidenciable, orientada al aprendizaje y sustentada en la pedagogía franciscana y el constructivismo social, mediante una evaluación basada en evidencias tal como lo contempla el Modelo Pedagógico Institucional.

En este contexto, el programa de Administración de Negocios Internacionales contempla la evaluación como un proceso integral, formativo y continuo, cuyo propósito esencial es asegurar la calidad en la formación profesional mediante el cumplimiento de los Resultados de Aprendizaje definidos tanto a nivel de programa (RAP) como a nivel de curso (RAC). Este proceso se articula con el acompañamiento pedagógico, la autorregulación y la mejora permanente que involucra a estudiantes, profesores, directivos del programa y de la facultad.

En respuesta a la necesidad de optimizar los procesos de evaluación, la Universidad, mediante el Acuerdo 137 del 19 de julio de 2022 del Consejo Académico, establece un marco sistemático para la evaluación de los Resultados de Aprendizaje de forma institucional, implementando evaluaciones a través de una rúbrica global diseñada para medir el desempeño de los estudiantes en tres momentos a lo largo del programa.

El programa de Administración de Negocios Internacionales, realiza la evaluación de los resultados de aprendizaje (RAP), a través de pruebas de simulación tipo Saber Pro, en tres momentos vinculados con los niveles de desempeño del estudiante, donde cada uno de ellos cuenta con ponderaciones del 30 %, 30 % y 40 % respectivamente, el estudiante debe alcanzar como mínimo el 70 % de desempeño en el aprendizaje, con una nota aprobatoria de tres punto cinco (3.5).

Tabla 1. *Evaluación de resultados de Aprendizaje del programa (RAP)*

MOMENTO	PERIODO ACADÉMICO POR NIVEL DE FORMACIÓN	MOMENTOS Y NIVEL DE DESEMPEÑO DEL APRENDIZAJE RAP	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN	EQUIVALENCIA
M1	Cuarto semestre	Aprestamiento (Conocimiento y comprensión)	Pruebas de simulación tipo Saber Pro	30%
M2	Séptimo semestre	Apropiación (aplicación y análisis)	Pruebas de simulación tipo Saber Pro	30%
M3	Décimo semestre	Profundización (evaluación y creación)	Pruebas de simulación tipo Saber Pro	40%

Los resultados obtenidos en la evaluación de los Resultados de Aprendizaje (RAP) en los momentos 1, 2 y 3, son sistematizados, analizados y socializados por el Comité de Autoevaluación y Gestión Curricular del programa, generando insumos para la toma de decisiones y la formulación de planes de mejoramiento orientados al fortalecimiento continuo del programa.

El seguimiento de los Resultados de Aprendizaje del Programa (RAP) constituye un eje fundamental de la gestión académica del Programa, ya que permite verificar el cumplimiento de las competencias definidas en el perfil de egreso, garantizar la coherencia con los estándares institucionales y normativos, y obtener información útil para la toma de decisiones pedagógicas y curriculares.

A nivel de curso, el seguimiento a la evaluación de los Resultados de Aprendizaje del Curso se realiza mediante el registro sistemático del número de estudiantes aprobados y reprobados en las jornadas diurna y nocturna, así como del promedio general del grupo. Los resultados se clasifican conforme a los niveles de desempeño institucionalmente establecidos. La aprobación de los cursos de naturaleza teórica requerirá una calificación igual o superior a tres punto cero (3.0), mientras que los cursos de naturaleza práctica deberán obtener una calificación mínima de tres punto cinco (3.5) para considerarse aprobados. En caso de no alcanzar dichos niveles, el curso se considerará reprobado, de acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 31 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad Mariana.

10. Alineación de los resultados de aprendizaje con el perfil de egreso

El programa de Administración de Negocios Internacionales articula el perfil de egreso con las competencias, los componentes, competencias y RAP, lo cual garantiza la coherencia del proceso formativo del programa y permite ofrecer una formación integral para responder con las tendencias necesidades del mercado laboral.

A continuación, se presenta la articulación de la ruta de resultados de aprendizaje del programa conforme al Acuerdo 137 del 19 de julio de 2022:

Tabla 2. *Alineación de Resultados de Aprendizaje del Programa (PEP) con el perfil de egreso del programa de Administración de Negocios Internacionales*

COMPONENTES	COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	PERFIL DE EGRESO
ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES	Evaluar conocimientos de orden teórico, profesional y técnico, de administración y gerencia, más significativos y relevantes, en las distintas organizaciones de carácter público o privado, procurando su permanencia en los mercados en el largo plazo.	Formula modelos de negocios sostenibles y planes estratégicos de internacionalización fundamentados en principios teóricos de la gerencia, la identificación de oportunidades de negocio, el análisis de entornos multiculturales, económicos, relaciones internacionales y marcos normativos, para la toma de decisiones gerenciales y la competitividad en entornos glocales.	Se articula con el perfil de egreso al desarrollar la capacidad de formular estrategias y liderar procesos de internacionalización, integrando el análisis de entornos multiculturales, económicos y normativos, lo que consolida al egresado como un estratega global orientado a la sostenibilidad y competitividad.
INTERNACIONAL	Integrar las herramientas y conocimientos que le permitan al estudiante desempeñarse en las diferentes áreas de la gestión propia de la internacionalización bajo una perspectiva global.		
ECONOMÍA	Comprender y analizar el entorno económico, a partir del estudio de las teorías básicas de la economía, sus principios y políticas, fundamentado en el contexto regional, nacional e internacional.		
JURÍDICO	Conocer y analizar el sistema jurídico nacional e internacional a partir de los diferentes instrumentos jurídicos, para garantizar el efectivo cumplimiento de los derechos y deberes en su labor como futuro administrador de negocios internacionales.		

COMPONENTES	COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	PERFIL DE EGRESO
FINANZAS	Analizar de forma eficiente con base en la disponibilidad de la información financiera, favoreciendo la sostenibilidad, crecimiento y rentabilidad de las organizaciones.	Formula estrategias financieras a partir de fundamentos contables bajo NIIF, la aplicación de modelos lógico-matemáticos, y sistemas de información, para optimizar la rentabilidad, el crecimiento y la sostenibilidad de las organizaciones en entornos glocales. globales	Se articula con el perfil de egreso al fortalecer la capacidad de optimizar el valor corporativo y la sostenibilidad organizacional, mediante el uso de información financiera y modelos analíticos, contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas en entornos glocales.
CONTABILIDAD	Aplicar e identificar la importancia de los estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera para la toma de decisiones gerenciales en empresas regionales, nacionales e internacionales.		
MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	Relacionar los elementos teóricos que le permitan aplicar el manejo de los procesos operatorios de las matemáticas y estadística en situaciones administrativas, contables y financieras en las organizaciones.		
PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	Crear las herramientas y métodos de planificación y programación de operaciones y asignación de recursos, teniendo en cuenta el mercado, logística y distribución para el comercio exterior con base en las normas reguladoras.	Diseña planes de producción y operaciones, y marketing estratégico, apropiando tecnologías de la información y comunicación, para asegurar la eficiencia operacional y el posicionamiento de bienes y servicios en el mercado glocal.	Se articula con el perfil de egreso al permitir la ejecución de estrategias operativas y de mercadeo internacional, optimizando la cadena de valor y asegurando el posicionamiento competitivo de bienes y servicios en mercados globales, con apoyo en tecnologías de información.
MERCADEO	Desarrollar habilidades en la gestión y operación del marketing, que permitan el posicionamiento, la participación y crecimiento sostenible de las organizaciones en el entorno regional, nacional e internacional		
NUEVAS TECNOLOGÍAS	Aportar en la toma de decisiones en los procesos administrativos de una empresa, a partir de la apropiación del conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, orientados a los mercados internacionales.		

COMPONENTES	COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	PERFIL DE EGRESO
INVESTIGACIÓN	Generar alternativas de solución a problemas socio empresariales en el contexto regional, nacional e internacional, a partir de la fundamentación epistemológica y de investigación.	Integra metodologías de investigación en el quehacer académico, para explicar fenómenos socioeconómicos y generar soluciones innovadoras que impacten en el desarrollo organizacional a través de la propuesta de trabajo de grado.	Se articula con el perfil de egreso al desarrollar la capacidad de generar soluciones innovadoras a problemas socio empresariales, mediante investigación aplicada, fortaleciendo el enfoque analítico, la innovación y la toma de decisiones basada en evidencia.
GENÉRICAS (INSTITUCIONAL)	Comunicar de manera efectiva; liderar distintos procesos; realizar análisis críticos; y desarrollar habilidades negociadoras, que contribuyan a incrementar su capacidad relacional, competitiva y de formación integral.	Aplica habilidades de comunicación asertiva, pensamiento crítico, capacidad de liderazgo y responsabilidad acorde a los valores marianos y franciscanos en el diseño de alternativas de solución a fenómenos socio-empresariales.	Se articula con el perfil de egreso al consolidar habilidades transversales como liderazgo, pensamiento crítico y comunicación efectiva, integradas con los principios de la ética franciscana y responsabilidad social, fundamentales para el desempeño en contextos multiculturales.
DESARROLLO HUMANO	Fortalecer la formación Humana desde los fundamentos institucionales, misionales, profesionales y espirituales en la toma de decisiones responsables frente a los desafíos presentes en su quehacer personal, ciudadano y laboral.		

11. Alineación de los resultados de aprendizaje (RAP) con los cursos del plan de estudios.

Conforme con la ruta de resultados de aprendizaje plasmada en el Acuerdo 137 del 19 de julio de 2022, el programa de Administración de Negocios Internacionales a partir de las áreas de formación y componentes disciplinarios e interdisciplinarios articula sus planes de estudio en correspondencia con el perfil de egreso para el logro de los propósitos de formación, competencias, los resultados de aprendizaje del programa.

Los cursos, entendidos como una unidad de aprendizaje, se organizan de manera progresiva y en términos de secuencialidad y complementariedad, por periodos académicos y niveles de desempeño del aprendizaje (aprestamiento, apropiación y profundización), permitiendo de esta manera el logro de los resultados de aprendizaje del programa. A continuación, se presentan los cursos de los planes de estudio del programa, organizados por semestres, y su alineación con los resultados de aprendizaje del programa:

Tabla 3 *Alineación de resultados de aprendizaje con los cursos del programa de Administración de Negocios Internacionales*

SEMESTRE / RAP	RAP 1	RAP 2	RAP 3	RAP 4	RAP 5
I Semestre					
Fundamentos de administración	X				
Contabilidad I		X			
Fundamentos de economía	X				
Principios matemáticos		X			
Lectura y escritura académica					X
Pensamiento filosófico					X
Desarrollo humano					X
Electiva Complementaria - Historia empresarial	X				
II semestre					
Planeación y organización	X				
Fundamentos de mercadeo			X		
Contabilidad II		X			
Microeconomía	X				
Estadística descriptiva		X			
Humanismo cristiano					X
Electiva Complementaria - Fundamentos de comercio exterior	X				
III semestre					
Sistema de información de mercados			X		
Contabilidad de costos		X			
Macroeconomía	X				
Estadística inferencial		X			
Informática aplicada			X		
Ética y profesión					X
Electiva Complementaria - Marketing de contenidos y branding			X		
Electiva de profundización - Fundamentos de educación financiera		X			
IV semestre					
Dirección y control	X				
Introducción a los negocios internacionales	X				
Presupuestos		X			
Economía colombiana	X				
Matemáticas financieras		X			
Introducción al derecho	X				
Electiva Complementaria - RSE	X				
V semestre					
Modelos gerenciales	X				
Análisis financiero		X			
Marketing estratégico			X		
Derecho comercial nacional e internacional	X				
Epistemología				X	
Electiva Complementaria - Prototipaje agroindustrial			X		
Electiva Profundización - Política de integración económica	X				

VI semestre					
Gestión del talento humano	X				
Emprendimiento	X				
Finanzas internacionales I		X			
Administración de operaciones	X				
Economía internacional	X				
Derecho laboral	X				
Electiva Profundización - Habilidades gerenciales	X				
Electiva Complementaria - Contratación internacional	X				
VII semestre					
Empresarismo	X				
Finanzas internacionales II		X			
Mercado de capitales	X				
Gestión de la cadena de suministros			X		
Marketing internacional			X		
Seminario de investigación.				X	
Electiva Profundización - Gerencia estratégica	X				
VIII semestre					
Evaluación financiera de proyectos		X			
Laboratorio de gestión de calidad			X		
Régimen de importaciones y exportaciones	X				
Logística y distribución física internacional			X		
E-bussines e-commerce			X		
Electiva Complementaria - Contratación estatal	X				
Electiva Profundización - Planificación financiera		X			
IX semestre					
Auditoria administrativa	X				
Gerencia financiera		X			
Gerencia del servicio			X		
Negociación y Relaciones internacionales	X				
Geopolítica	X				
Electiva Profundización - Global Bussines	X				
X semestre					
Práctica Profesional	X				

ARTÍCULO CUARTO: El presente Acuerdo rige a partir de su aprobación.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en San Juan de Pasto, a los veintinueve (29) días del mes de abril (04) del año dos mil veintiséis (2026).

Mag. JAVIER MAURICIO VILLOTA PAZ
Decano
Presidente de Consejo
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

SENEIDA TORO GAVIRIA
Secretaria de Consejo

Proyectado por: Seneida Toro Gaviria
Secretaria Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Revisado y verificado por:

Mag. CAROLINA REYES BASTIDAS
Directora programa de Administración de Negocios Internacionales
Mag. VICTOR HUGO LOPEZ
Líder Comité de Evaluación y gestión Curricular del programa de Administración de Negocios Internacionales
Mag. JESÚS ANDRÉS VILLOTA
Líder del proceso de Reforma Curricular del programa de Administración de Negocios Internacionales